



打造城市高质量发展新名片

——首届“辽源城市节”综述

本报记者 赵强

九月,百花争艳,姹紫嫣红,朵朵花蕊吐露芬芳;九月,音舞飞扬,歌声嘹亮,响彻辽源大地每个角落。

自9月6日首届“辽源城市节”开幕以来,城市马拉松赛、文艺汇演、免费观影、健康科普宣传、农产品展示展销、全民欢乐购等丰富多彩的活动陆续展开,为市民奉上了一场场热闹非凡的欢乐盛宴,成为城市中的一道靓丽的风景。

“激情辽源”,活力无限

为进一步激发全市广大人民群众积极参与体育运动的热情,引导人们逐步养成科学、文明、健康的生活方式,打造好“文化辽源、开放辽源、活力辽源”的城市名片,让百姓拥有更多的荣誉感、获得感和幸福感,9月6日上午,辽源城市节暨辽马奔腾2019年城市马拉松赛在人民广场开赛。本次比赛赛程为7公里,共有2000余名马拉松爱好者同场竞技,共享奔跑的乐趣。经过近1个小时的激烈角逐,许岩、张帅东、吴东林获男子组前三名,刘桂娟、贾利媛、薛雅蔓获女子组前三名。“辽马”作为城市节序幕,展示出的“顽强拼搏、锐意进取、勇往直前、永不止步”的马拉松精神,正是辽源这座城市所追求的精神。这次比赛成为一座桥梁,记录了辽源人的美好生活,展现了辽源的活力。

当日19时,人民广场华灯绽放,星光璀璨。以“传

承城市精神、彰显城市魅力、丰富城市内涵、活跃城市文化”为主题的“祖国颂·家乡情”辽源市首届城市节开幕式文艺演出精彩上演,为全市人民奉献了一场反映辽源经济社会发展成果、体现全市人民推进高质量发展精神风貌的视听盛宴。

我市文艺工作者和活跃在国内文艺战线的辽源籍艺术家纷纷“亮相”,现代说唱《赞辽源》、琵琶演奏《春江花月夜》、情景歌舞《乾隆再巡龙首山》、舞蹈《我的祖国》等独具特色的节目先后上演。活动中,观众一边挥舞着荧光棒,一边跟着歌唱,共同庆祝这个属于自己的节日。演出最后,腾空而起的焰火,引来现场市民一片喝彩,大家纷纷举起手机和相机,用镜头记录这一美丽瞬间。

“幸福辽源”,魅力无限

为助力首届“辽源城市节”,让辽源市民体验数字时代新生活、感知智能时代新品质,移动公司、联通公司利用5G拍摄设备、直播车、无人机等,运用“5G+4K+VR”新媒体直播模式,通过采用360°全景摄像头、4K超高清全景视频、CPE、无人机等技术设备将数据信息传送到云端流媒体服务器上,利用5G通信保障车实时接收和传输信号,对“马拉松比赛”“文艺晚会”等活动进行全方位、多角度的网络直播。同时,现场配备VR眼镜、工业互联网AR眼镜,

让广大市民体验到“科技走进生活、科技拉近距离”的观看感受。

城市节期间,移动、联通、电信三大通信运营商以及乐视传媒、龙山科技产业园、软通动力、浪潮集团等互联网企业,在人民广场举办智慧辽源展览会,向市民展示近年来辽源信息化项目建设成果、各运营商优惠信息、智能家居产品等。

为营造和谐、快乐、温馨的节日氛围,展览会上各企业还积极开展“爱尚辽源APP”上线、扫描二维码赠大额流量、免费抽奖赠智能手环、免费开通视频彩铃功能、赠送45套付费频道等丰富多彩的惠民活动,深受市民欢迎,争先唯后地领取惠民礼包。

“智慧辽源”,动力无限

“免费乘公交,这是给咱们老百姓发的‘红包’,让人很暖心。”辽源城市节开幕当天,市公共汽车公司开展的免费乘公交活动获广大市民好评。活动当日,我市49条公交线路共出动车辆380余台,共计16万人次享受到了免费大餐。全市526个公交站点中,富国新村、华泰、银座、市政府、红旗剧场、辽源站等20余处公交站点乘客流量空前火爆。

各大影院也在城市节活动期间为市民送上一份特殊的福利,用银幕传递温暖、分享快乐,纷纷推出了“免费观影”活动,前来观影的市民络绎不绝,现场爆满,

极大地丰富了市民的精神文化生活,提升了群众的幸福感和获得感。许多影迷表示,与家人一同在影院免费看电影,不但愉悦了心情,也充分感受到了城市节带给老百姓的快乐。

九月代表着丰收、喜悦、充实与期待。借着“辽源城市节”的东风,我市迎来了32名“城市节小宝贝”。为了纪念这个特殊的日子,由市卫健委联合全市7家助产机构共同开展了“为城市节助力、传播健康辽源服务理念”的爱心活动。凡在9月6日0时至24时出生的辽源新生儿,均获得了一份专属礼物,寓意着“新生命、新城市、新起点”。

“欢乐辽源”,潜力无限

为期三天的“农产品展示展销暨扶贫产品代言活动”作为辽源城市节系列活动的一大亮点,特邀全市43个贫困村的79种产品进行代言推介,组织10家国家、省、市三级龙头企业优质农产品展示展销。东辽黑猪肉、蒲公英茶、大榛子、黏玉米

等特色农产品琳琅满目,各县(区)“驻村第一书记”齐聚一堂,为扶贫产品代言。在市优质农产品展示区,虽然农业展出的上百种蒲公英茶品、食品备受百姓欢迎。展位前人头攒动,2800平方米场地,成为扶贫产品的“舞台”。

以“惠享城市节·购欢在辽源”为主题的“全民欢乐购”活动,为全市人民献上一场精彩纷呈、热烈火爆的消费盛宴。活动以欧亚、银座为中心率先开展系列促销活动,结合“城市节”活动,推出“品质消费”“家居建材消费”等主题,聚焦消费热点,涵盖商场、超市、零售、餐饮、汽车、家电等行业,为市民营造欢乐愉快的消费氛围。

随着社会发展进步,汽车已经走入千家万户,焕发新的市场活力,成为人民幸福感的标签。9月7日上午,首届辽源城市节2019车展在站前广场盛大开幕。车展以“车展起航,追梦辽源”为主题,汇集全市大型汽车销售企业15家,展示商品有豪华进口车、国内知名汽车品牌及环保新能源汽车等近30个品牌的100余款车型,极大满足广大消费者的需求。同时,参展企业还通过汽车展演、品牌推介、试乘试驾预约等活动,真正做到让辽源百姓在家门口实惠购车、近距离品味汽车文化、亲身体验动感生活。

绍兴市对口合作考察团到我市开展对口交流考察活动

本报讯(记者 赵强 张建树)9月12日,浙江省绍兴市委常委、副市长蔡国栋带领考察团一行到我市开展对口交流考察活动。

绍兴市委、常务副市长蔡宏伟,市人大常委副主任、开发区党工委副书记、管委会主任张凤林陪同交流考察。

在当日召开的辽源-绍兴相关部门对口合作座谈会上,蔡国栋代表绍兴市委、市政府对蔡国栋一行到我市表示热烈欢迎,并就绍兴市对我市的捐赠表示衷心感谢。他说,本次交流增进了两地的友谊,为推动双方各领域务实合作起到了积极的促进作用。辽源将以此次交流会为契机,全面加强双方合作,丰富合作内涵,拓宽合作领域,不断推动合作关系向宽领域、高层次、全方位、多形式的方向发展。

市委政法委“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议召开

本报讯(记者 张莹莹 张建树)9月11日上午,市委政法委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议,深入学习贯彻习近平总书记“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神,按照中央要求和省委、市委的总体安排,对市委政法委和市法学会机关主题教育工作进行动员部署。市委政法委、市委政法委书记陈瑞

出席并主持会议。市委第二巡回指导组到会指导。

陈瑞要求,要统一思想,准确把握开展主题教育重大意义;要聚焦目标要求,抓实主题教育各项任务举措;要强化思想建党,在扎实上下功夫;要突出问题导向,在检视问题上下功夫;要坚持从实从严,在整改落实上下功夫;要紧密结合实际,确保主题教育取得实实在在成效。要与新中国成立70周年大庆安保维稳工作相结合,要与推动扫黑除恶专项斗争相结合,要与服务大局服务民生相结合,要与深化政法领域改革相结合,要与加强机关党建工作相结合,要狠抓纪律作风建设,严格机关规范化管理,建立健全相关制度规定,努力解决制度不完善、执行不到位的问题,以铁的纪律打造铁的队伍。

共享单车如何成为城市风景

北京东城区推进共享单车入栏结算,随意停放将被增收调度费;浙江宁波出台意见,鼓励经营者采用电子围栏等技术手段,委托第三方开展停放秩序管理工作;福建厦门对共享单车运营情况开展考核,考核结果决定投放份额……近段时间以来,为规范共享单车运营秩序,各地纷纷出台相关政策。具体探索虽有所不同,但都指向一个共同方向:用规则呵护共享单车良性发展。

公告

依据《中华人民共和国人民防空法》和《辽源市人民防空警报器管理办法》,定于2019年9月18日上午9时18分进行全市防空警报统一试鸣。试鸣信号为“一长音”,时间三分钟。为保证试鸣信号鸣响率,在试鸣前进行信号调试。届时,请市民注意听辨,不要惊慌。通过防空警报鸣响,进一步增强国防观念和防空意识。共同铭记“九·一八”国耻日,勿忘国耻,居安思危,警钟长鸣。辽源市人民防空办公室 2019年9月13日

我市举行各族群众庆祝中华人民共和国成立70周年文艺演出活动



9月11日,辽源市各族群众庆祝新中国成立70周年文艺演出在人民广场举行。图为开场舞《爱国中华》。本报记者 王彦雨 摄

在全国人民喜迎中华人民共和国成立70周年之际,为深入开展民族团结进步创建工作,以健康向上的文化活动教育和引领全市各族人民增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、增进“五个认同”,围绕“共同团结奋斗、共同繁荣发展”民族工作主题,不断铸牢中华民族共同体意识,营造中华民族一家亲、同心

共筑中国梦的社会氛围,9月11日18时30分,由市委统战部、市民族事务委员会举行的“辽源市各族群众庆祝新中国成立70周年文艺演出”活动在人民广场上演。

演出以大型舞蹈《爱国中华》开篇,通过“壮丽70年”“民族团结一家亲”和“奋斗新时代”三个篇章11个富有民族特色的歌舞类节目,集中表现了全市各族群众对

新中国的无限热爱和同心共筑中国梦的美好向往。演出进行的同时,还通过悬挂宣传条幅、向群众发放民族政策法规宣传资料和现场政策咨询等方式进行了宣传互动。

市委常委、统战部长李晨芳,市人大常委会副主任王宏坤,市政协副主席陈伟,各县(区)、市直相关部门负责人和各界群众代表参加活动。

“12345”协调清理液化气钢瓶

本报讯 近日,市民李先生向“12345”市民服务热线反映,阳光新城A区38号楼二单元1楼,有租户在房屋内存放液化气罐,并在屋内进行充装,存在严重安全隐患。李先生称:“煤气罐是个危险的东

西,如果保存不当很容易发生意外,希望‘12345’帮忙联系相关部门进行检查。”

接诉后,“12345”市民服务热线第一时间联系市城市管理行政执法局处理。经燃气管理中心执法人员、市公安局安分局民警现场踏查发现,该楼后停放着一辆电瓶车,车上存有液化气钢瓶。执法人员立即将液化气钢瓶清空,隐患得以消除。市民对处理结果表示满意。(热线轩)

市住建局协调疏通下水井

本报讯 近日,市民反映盛世花园一期8号楼一单元门前下水井堵塞,导致楼内居民家中返脏水,希望相关部门帮助清掏下水井。接诉后,市住建局立即派员对下水井进行维修,同时安排水车对管道井进行疏通,现已疏通完毕。市民对处理结果表示满意。(热线轩)

市城市管理行政执法局解决占道经营问题

本报讯 近日,市民来电反映长寿街东吉市场路段流动商贩占道经营情况严重,影响车辆正常通行。市城市管理行政执法局接诉后立即派员进行现场踏查,确认反映情况属实,随后执法人员对占道经营的商贩进行清理。诉求人对处理结果表示满意。(热线轩)

一周数据

上周共受理电话来电和其他平台留言2223件,现场督办34件次。诉求量较大的问题有以下五类:房地产管理占比18%,城乡建设占比16%;交通运输占比14%;生活资源占比13%;环境保护占比10%。

反映突出的问题有:西安区我的家园二期A1号楼二单元门前堆有大量建筑垃圾无人清理,影响