

市人大常委会召开全市2019年立法工作推进会议

本报讯(记者 于蕊)6月19日,市人大常委会在市公安局召开全市2019年度地方立法工作推进会。市人大常委会副主任曲晓波,副市长、市公安局局长许辉分别就推进相关工作进行部署。

会上,市司法局、市城管执法局、市水利局、市住建局、市自然资源局分别就2019年立法工作有关情况作了汇报,并就提交审议的《辽源市城市供热管理条例》等立法项目中的具体问题进行了讨论,对今年各相关部门负责的立法调研项目的工作方法和思路予以肯定。

许辉强调,各相关部门要进一步强化组织领导,充分认识立法工作的重要性、紧迫性和艰巨性,不断增强责任意识,主动加强与市人大相关专委会的沟通联系,形成合力,确保立法工作按计划推进。各起草部门及司法局要坚持科学立法、民主立法、依法立法原则,探索拓宽公众参与立法的形式和渠道,广泛听取社会公众意见,确保每一部法规草案在审议通过实施后都站得住、行得通、真管用。要进一步开展立法调研,了解掌握

国家和省在我市拟定立法项目方面现有的法律、法规、政策,以及相关要求和规定,结合管理实际,把握好立法的时机和项目的切入点,保证立法的上下统一,认真按照市人大常委会2019年立法工作实施方案要求,上下一心,共同努力,交上一份满意的答卷。

曲晓波对市政府今年以来以来的立法工作给予了肯定,并就进一步做好今后立法工作提出要求。曲晓波要求,各部门、各单位必须提高认识,加强领导,把党的领导贯彻到立法工作的每个阶段和各个环节,重要立法项目、立法中的重要问题及时向市委汇报,各起草部门的具体负责人要让单位党政负责人及时了解所承担立法工作的进展情况。要明确责任、密切配合。要认真抓好落实,充分发挥人大在立法工作中的主导作用,进一步发挥政府在立法工作中的重要作用,特别是司法部门的协调作用,加强人大和政府有关部门对立法工作的沟通,保证立法质量。要坚持科学立法、民主立法、依法立法。严格遵守“不抵触、有特色、可操作”的地方立法9字方针,进一步

提高立法质量;要把推动法规实施与保证立法质量放到同等重要的位置,加大对地方性法规的宣传贯彻力度,保障所制定的地方性法规得到有效实施。市政府及相关部门要做好《辽源市养犬管理条例》实施准备工作,人大有关部门要做好法规实施情况的跟踪监督。

市人大相关专委会负责人及市人大常委会委员组成人员,市政府及市司法局、市城管执法局、市水利局、市住建局、市自然资源局等有关部门负责人参加了会议。

东辽县“五院一所一中心”集中举行揭牌仪式

本报讯(记者 陈博琳 赵强)6月18日,东辽县举行“五院一所一中心”集中揭牌仪式。市政协副主席王龙出席揭牌仪式,并为东辽县中医院揭牌。

据悉,东辽县“五院一所一中心”分别为东辽县脑科医院、东辽县第二人民医院、东辽县中医院、东辽县传染病医院、东辽县妇幼保健计划生育服务中心、东辽县结核病防治所、120急救中心。“五院一所一中心”的正式投入使用,必将有力推动东辽县卫生健康事业向更高起点、更高目标阔步前进。

东辽县卫生健康系统医疗机构“五院一所一中心”集中揭牌仪式是落实医药卫生体制改革的重要举措,也是推进东辽县重点项目建设的重要载体,标志着东辽县卫生健康事业迈入了崭新的发展阶段。“五院一所一中心”落成启用,是东辽县人民期盼已久的民心工程、德政工程,体现了东辽县委、县政府一直坚持以人民为中心的发展思想,即在大力推进经济建设的同时,也全力发展民生事业,努力将改革发展的成果更多地惠及广大人民群众。

市卫健委、东辽县及相关部门负责人参加揭牌仪式。

核防治所、120急救中心。“五院一所一中心”的正式投入使用,必将有力推动东辽县卫生健康事业向更高起点、更高目标阔步前进。

东辽县卫生健康系统医疗机构“五院一所一中心”集中揭牌仪式是落实医药卫生体制改革的重要举措,也是推进东辽县重点项目建设的重要载体,标志着东辽县卫生健康事业迈入了崭新的发展阶段。“五院一所一中心”落成启用,是东辽县人民期盼已久的民心工程、德政工程,体现了东辽县委、县政府一直坚持以人民为中心的发展思想,即在大力推进经济建设的同时,也全力发展民生事业,努力将改革发展的成果更多地惠及广大人民群众。

市卫健委、东辽县及相关部门负责人参加揭牌仪式。

展阶段。“五院一所一中心”落成启用,是东辽县人民期盼已久的民心工程、德政工程,体现了东辽县委、县政府一直坚持以人民为中心的发展思想,即在大力推进经济建设的同时,也全力发展民生事业,努力将改革发展的成果更多地惠及广大人民群众。

市卫健委、东辽县及相关部门负责人参加揭牌仪式。

学健康知识 做健康老人

市老龄办开展老年人健康知识讲座

本报讯(记者 李及甫 实习生 安迪)为关爱退休后老年人心理健康,培育老年人幸福和谐家庭环境,使老年人远离心理疾病,安享幸福晚年生活,6月14日,市老龄办举办了“学健康知识,做健康老人”老年人健康知识讲座。讲座邀请市中医院糖尿病科主任李树平、市颐康康复医院院长鞠芳为老年朋友们授课。来自社会各界的160多位老年人参加了此次讲座。

讲座上,李树平详细讲解了糖尿病的内因、外因和预防治疗的方法,以及如何掌握生活中保持健康生活方式的要点,并对慢性病提出合理膳食、控油控盐、适当锻炼增强机体免疫力、控制体重、做健康老人“老年人健康知识讲座。讲座邀请市中医院糖尿病科主任李树平、市颐康康复医院院长鞠芳为老年朋友们授课。来自社会各界的160多位老年人参加了此次讲座。

讲座上,李树平详细讲解了糖尿病的内因、外因和预防治疗的方法,以及如何掌握生活中保持健康生活方式的要点,并对慢性病提出合理膳食、控油控盐、适当锻炼增强机体免疫力、控制体重、做健康老人“老年人健康知识讲座。讲座邀请市中医院糖尿病科主任李树平、市颐康康复医院院长鞠芳为老年朋友们授课。来自社会各界的160多位老年人参加了此次讲座。

龙山区:以“五星争创”为统领 推动基层党组织全面进步、全面过硬

本报讯 今年以来,龙山区全面贯彻落实新时代党的组织路线,坚持以“五星争创”为统领,扎实开展三个领域的品牌建设行动,着力形成具有龙山特色的党建模式。

今年以来,龙山区全面贯彻落实新时代党的组织路线,坚持以“五星争创”为统领,扎实开展三个领域的品牌建设行动,着力形成具有龙山特色的党建模式。

今年以来,龙山区全面贯彻落实新时代党的组织路线,坚持以“五星争创”为统领,扎实开展三个领域的品牌建设行动,着力形成具有龙山特色的党建模式。

实施“五星争创、幸福社区”行动。以“星级评定”为抓手,推进五星级社区建设,力争3年内,全区15个社区全部达到五星标准。开展“品牌建设”活动,通过“五约”模式,全面构建“合约党建”品牌,全面构建“城市基层党建联盟”。开展“阵地提

实施“五星争创、幸福社区”行动。以“星级评定”为抓手,推进五星级社区建设,力争3年内,全区15个社区全部达到五星标准。开展“品牌建设”活动,通过“五约”模式,全面构建“合约党建”品牌,全面构建“城市基层党建联盟”。开展“阵地提

实施“五星争创、幸福社区”行动。以“星级评定”为抓手,推进五星级社区建设,力争3年内,全区15个社区全部达到五星标准。开展“品牌建设”活动,通过“五约”模式,全面构建“合约党建”品牌,全面构建“城市基层党建联盟”。开展“阵地提

扫黑除恶应知应会小知识

十一、重点打击的十二种“黑恶势力”是什么?

扫黑除恶专项斗争的打击重点共12类。其中,11类黑恶势力、1类黑恶势力“保护伞”。具体如下:

(一)威胁政治安全特别是政权安全、制度安全,以及向政治领域渗透的黑恶势力。

(二)把持基层政权、操纵破坏基层换届选举、垄断农村资源、侵吞集体资产的黑恶势力。

(三)利用家族、宗族势力横行乡里、称霸一方、欺压残害百姓的“村霸”等黑恶势力。

(四)在征地、租地、拆迁、工程建设等过程中煽动闹事的黑恶势力。

(五)在建筑工程、交通运输、矿产资源、渔业捕捞等行业、领域,强揽工

程、恶意竞标、非法占地、滥开滥采的黑恶势力。

(六)在商贸集市、批发市场、车站码头、旅游景区等场所欺行霸市、强买强卖、收保护费的市霸、行霸等黑恶势力。

(七)操纵、经营“黄赌毒”等违法犯罪活动的黑恶势力。

(八)非法高利放贷、暴力讨债的黑恶势力。

(九)插手民间纠纷,充当“地下执法队”的黑恶势力。

(十)组织或雇佣网络“水军”在网上威胁、恐吓、侮辱、诽谤、滋扰的黑恶势力。

(十一)境外黑社会入境发展渗透以及跨国跨境的黑恶势力。

(十二)坚决深挖黑恶势力“保护伞”。

信息发布

关于辽源市盛京小额贷款有限公司主动放弃试点经营资格的公示

辽源市盛京小额贷款有限公司(社会统一信用代码:912204006961328958)于2019年6月20日向辽源市人民政府金融工作领导小组办公室主动申请放弃试点经营资格,辽源市金融工作领导小组办公室拟取消试点资格。广大群众如有异议,请在本公告公布之日起15日内,以口头或书面形式向辽源市金融工作领导小组办公室反映。

公示电话:0437-3228879

辽源市盛京小额贷款有限公司
2019年6月20日

农村人居环境整治在行动

抓好人居环境整治工作 东丰县二龙山乡以人为本

今年以来,东丰县二龙山乡以人为本,抓好人居环境整治工作,并在工作中充分调动各方积极性,形成了众志成城的良好势头。

注重领导带头,突出一个“带”字。乡党委、政府高度重视,专题研究农村环境综合整治工作,成立了以乡主要领导为组长,相关职能部门负责人为成员的综合整治领导小组,下设办公室,从环保站、乡建办、水管所、土地所、林业站、计生站等部门抽调精干人员集中办公。办公室内设综合协调组、督查考核组、环境整治组、工作推进组、宣传报道组五个工作组,负责协调统筹全乡人居环境整治工作,严谨分工确保整治工作有序推进。

注重上下联动,突出一个“联”字。农村人居环境整治关键在于干部群众的认识程度。为保障工作目标落到实处,该乡建立了“班子成员为责任主体、村落实、组管片、户联动”的网格化管理机制,做到“村不漏组、组不漏户、户不漏人”。为达到宣传到位、认识

到位的目的,全域发动,通过政府微信群、农村宣传栏、宣传手册等多种载体,大力宣传整治工作的意义,引导群众积极参与。把整治工作中的重点、难点、热点问题统一梳理。每村设立一个宣传栏,悬挂一批宣传标语,每户发放一封倡议书、一本宣传册。同时,充分发挥乡村老党员、老干部、妇女干部等人群的作用,开展入户宣讲,做通群众思想工作,为整治工作营造浓厚氛围。不留死角,实施“门前三包”制度。政府与企业商户、村与农户全面签订责任书,对辖区内摊点、店铺、农户生活和生产区域等实行包卫生、包秩序、包绿化管理制度。

注重创新管理,突出一个“管”字。明确每名村干部的整治任务,将人居环境整治工作纳入各村年底绩效考核重点内容,与干部任用、评优评先挂钩,对整治不力的村干部予以问责。实行断面监测月度考核,在沿线村、重点村、普通村分别设立整治监测段,对监测分析排名落后的村,进行村干部诫勉谈话,以此倒逼各村强化责任意识。探索出台保洁人员管理制度,在每个村均建立一支保洁队,对工作不到位的保洁人员进行清退、对尽职的保洁人员给予奖励。



6月14日,西安区灯塔镇正风村三组村民王秋生和石燕惠在护理柿子秧。在农村人居环境整治即“美丽庭院”建设中,他们家的“小院”因整齐划一、洁净美观而受到村民称赞。如今,更是受到村民们的效仿,成为模范“美丽庭院”。



6月14日,西安区灯塔镇谦和村村民在粉刷庭院围墙。随着农村人居环境整治的深入推进,该村已完成拆违建、改厕所、建绿化景观等工作。如今,村屯优美、家家整洁、处处和谐的美丽乡村新画卷,正在这里徐徐展开。

图片由本报记者 刘鹰 摄

从“618”电商购物看中国消费新动向

新华社记者 王雨萧 于佳欣 潘晔

天猫平台小家电迎来爆发,1分钟销售破亿元,4分钟销售额超去年一小时;京东生鲜半小时销售约2000吨生鲜产品,3分钟卖出86万只小龙虾;苏宁易购第一小时订单量同比增长215%;网易考拉仅过101分钟就突破去年首日数值……

“618”购物活动正如火如荼地进行,各家电商平台消费数据再创新高。这一与“双11”并行的网络购物节,不仅是观察中国消费新风向的重要窗口,更折射出中国经济蕴藏的充沛活力。

潜力巨大,国货“逆袭”成“新宠”

货质量上乘,设计感也越来越足,性价比很高,我在购物时会更倾向选择国产品牌。”她说。

个体消费行为的背后,是亿万中国消费者的选择之变。从中国制造到中国创造、中国设计,国产品牌正得到越来越多消费者的认可。

统计数据显示,“618”期间,天猫平台“亿元俱乐部”的品牌中,国货品牌超六成;苏宁易购智能酷玩类产品销量TOP5品牌依次为小度、小米、苏宁小Biu、Yeelight、鹿客,全部为国产品牌。

商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬表示,近几年国货提质创新,消费者对国货的认知度和信任度不断提升,加之对本土文化的情感共鸣,未来消费从“西化”回归“本土化”将会成为一大新趋势。

线上+线下,“花式服务”瞄准消费新蓝海

线上线下深度联动,今年“618”电商平台又有了不少“新玩法”。

苏宁举办“龙虾啤酒节”等一系列线下活动,与线上促销结合,双管齐下激活夏日消费。部分电商平台将APP与线下实体店流量打

通,消费者线上领取优惠券,即可在线下门店享受“618”优惠福利。

相比于实体商品,服务类市场正成为电商平台瞄准的消费新蓝海。

与健康服务类商家合作,京东健康在“618”期间通过全国5000多家线下实体店,为消费者提供体检、齿科、孕产、按摩等健康医疗服务;苏宁推出“1小时服务圈”,专注社区生活即时服务,主打快递代收代寄、家电维修清洗两大核心业务。

“未来,零售活动将融入生活中。不同场景的时空间隔打破,产业的固定边界将逐渐消失。”京东零售集团轮值CEO徐雷说。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,市场繁荣与企业不断加大创新,线上线下融合步伐加快有直接关系。电商平台创新服务内容,会进一步激发服务市场的巨大消费潜力。

市场下沉,“小镇青年”成消费新主力

实际上,近几年电商平台一直在尝试基于社交的新业务,利用微信等社交媒体的流量入口,凭借社交裂变快速触达消费人群,把市场下沉到三四线城市和农村。

天猫数据显示,6月16日全天,三至五线城市用户为书籍贡献的成交量,比去年增幅超350%。此外,电动牙刷、体脂秤、车载小冰箱等产品备受“小镇青年”欢迎。

京东家电专卖店数据显示,6月1日以来,村镇居民购买的平板电视中,51%是55英寸及以上的大屏幕电视,全面屏电视销售额比去年翻了一番。

拼多多数据显示,其3C产品于下沉市场的订单量同比增速超过一二线城市,更多的实物订单来自三线城市以下的消费者,而农产品订单则更多来自一二线城市。

分析人士认为,电商平台加速向三四线城市和农村渗透,帮助商家抓住增量市场,“小镇青年”的强大购买力,也展现了当下国内市场蓬勃的消费需求和强劲的增长动能。

“品质消费”倒逼制造业提质升级

过去不管是“双11”还是“618”,人们的热情更多在“抢爆款”和“淘便宜”上。如今的消费者在下单时,不再只盯着价格,而是追求品质优良、性价比高的“尖货”。

传统羽绒服品牌波司登对此深有感触。在波司登集团财务总监朱高峰看来,品牌要起来,必须创新。“随着羽绒服时尚性的提升,消费者从单一的御寒诉求转变为体验诉求。波司登率先使用全球顶级优质羽绒,在设计上,与国内外多位知名设计师合作,整合全球设计力量,带给消费者全新体验。”

波司登只是众多企业转型的一个缩影。消费者对品质的追求,正在倒逼制造业不断提质升级。

网易严选、京东京造、苏宁极物……消费升级趋势下,一批主打“物美价优模式”的新型电商平台应运而生。筛选最优性价比商品,直连工厂和用户,让消费者花更少的钱和时间,过上更美好的生活。

“消费升级倒逼制造业提质,制造业提质则会进一步加速消费升级。通过消费数据挖掘,可以对传统制造业进行反向定制,实现‘按需生产’,推动社会生产方式向精益化、规模化定制的方向转变。”陈丽芬说。

(新华社北京6月18日电)