

放心 在辽源 诚实 守信 我先行

诚实守信—— 引领企业发展的魂

够够购蛋品： 勇于担当打造经典 诚实守信铸就辉煌

在我市有一个家喻户晓的鲜鸡蛋品牌——够够购。说起“够够购”牌鲜鸡蛋，行业里的人无不一竖起大拇指。梅花香自苦寒来，“够够购”这个品牌从2008年注册发展至今，经历了市场中无数次的风风雨雨，但“堂堂正正做人，踏踏实实做事”这一信条始终鼓舞着够够购人，“诚信经营”更是够够购企业文化中的核心。对于“够够购”品牌来讲，诚信是灵魂、是生命、是企业生存和发展永恒的动力。够够购蛋品正是把“诚信”注入生产、经营和销售的每一环节，最终赢得一片喝彩。

企业的经营发展总是不会一帆风顺。2005年突如其来的禽流感，两次将鸡蛋推上了风口浪尖，全国鸡蛋价格暴跌。对于蛋鸡养殖业来说，这简直就是行业灾难。为了维护养殖户利益，够够购蛋品仍按照签订价格收购，没有因为大环境的萧条而让养殖户们亏钱，126户养殖户减少损失20余万元。提起这些事，所有的养殖户无一不对够

够购人竖起大拇指，对企业的做法感到十分钦佩。是的，在利益和诚信二者之间，够够购人选择了后者。当感情和利益发生冲突时，够够购人放弃利益而信守承诺。正因为如此，这些养殖户们会放下心里的顾虑，义无反顾的跟随够够购蛋品一起向前走。

荀子说过，“诈伪生寒，诚信生神，夸诞生惑”。够够购蛋品的生产过程中，从养殖基地的选址、设备及鸡舍购置建设、饲养的过程和防疫等，决不容得半点马虎，完全完全按照国家的生产标准来做。尤其是生产的“无抗蛋”，真正做到了无抗生素、无药物残留。用够够购蛋品董事长王明乾的话说：“我的出身是一个农民，我生产的农产品一定要对得起农民这个身份，更要对得起我自己的良心！”由于够够购人积极倡导安全、健康的饮食生活，所以生产的“够够购”牌鲜鸡蛋得到了广大消费者的认可，同时也得到了政府各部门的认可。十几年来，获得大小30多个奖项和荣誉，

连续获得吉林省“守合同重信用”AAA级企业，荣获“吉林省著名商标”“吉林省服务名牌”等等，正是对够够购蛋品的肯定！

够够购蛋品的经营和销售真正做到了货真价实、童叟无欺。由于鸡蛋的新鲜度决定了它的营养价值的高低，所以，为了便于消费者识别鸡蛋的新鲜程度，够够购人把生产日期喷在了蛋壳上。而且每一枚“够够购”牌鲜鸡蛋都有唯一的防伪编码，可溯源性达到了100%。这使够够购鸡蛋在辽源这个地方美名远扬，被人们口口相传，享有“有身份证的鸡蛋”的美誉。用消费者的话说：“这样的鸡蛋，买着放心，吃着安心。”

企业领导人的性格，决定着企业的性格。王明乾说：“诚信是一种无价的美好品德，也是最好的竞争方式。够够购人正是通过自己的诚信经营争取到诚信的‘名’，才获得今天的成绩。够够购蛋品将把经营牢固地建立在信用基础上，坚持诚信守信。这样，我们才能长盛不衰，永远立于不败之地。”

鲁迅说：“诚信为人之本。”诚实守信，不仅是做人之本，也是企业生存和发展之本。在信用交易已经成为现代市场主要交易形式的历史条件下，在全社会倡导诚实守信、建立健全社会信用制度，是建立社会主义市场经济秩序、促进市场公平竞争的基础。

现代市场经济是信用经济，没有成熟的信用社会就没有成熟的市场经济。政府信用是社会信用的基石，个人信用是社会信用的基础，而最关键、最活跃和最具影响力的是企业信用。企业信用不仅在金融市场被投资人或贷款人所关注，而且在一般交易市场上也被多方重视。随着经济契约化的发展，企业信用将成为合作与交易的先决条件。因此，企业信用体系建设是整个社会信用体系建设的重中之重。

企业信用建设的根本环节是对诚信文化的传承发扬。这是一项长期而艰巨的任务。我们必须着眼长远，把诚实守信作为做人、办企业的基本准则，不断培育信用文化，让诚实守信成为企业的核心文化。



加速建设 新华社发 徐俊作

诚信小故事

诚信是企业 开启成功之门的钥匙

人无信不立，企业无信不兴。诚信是对企业最基本的要求，是企业经营最基本的道德准则，是企业生存发展的保证。古今中外一些成功的实业家经商经营，一批现代明星企业家创业无不信奉“诚信”二字，视诚信为经营的基础，其所以成功，就是视信誉为生命，树立“质量第一、信誉至上”的经营理念，从而创造了非凡的业绩。

早年，尼泊尔的喜马拉雅山南麓很少有外国人涉足。后来，许多日本人到这里观光旅游，据说这是源于一位少年的诚信。一天，几位日本摄影师请当地一位少年代买啤酒，这位少年为之跑了3个多小时。第二天，那个少年又自告奋勇地再替他们买啤酒。这次摄影师们给了他很多钱，但直到第三天下午那个少年还没回来。于是，摄影师们议论纷纷，都认为那个少年把钱骗走了。第三天夜里，那个少年却敲开了摄影师的门。原来，他在一个地方只购得4瓶啤酒，于是，他又翻了一座山，趟过一条河才购得另外6瓶，返回时摔坏了3瓶。他哭着拿着碎玻璃片，向摄影师交回零钱，在场的人无不动容。这个故事使许多外国人深受感动。后来，到这儿的游客就越来越多。

1985年，海尔从德国引进了世界一流的冰箱生产线。一年后，有用户反映海尔冰箱存在质量问题。海尔公司在给用户换货后，对全厂冰箱进行了检查，发现库存的76台冰箱虽然不影响冰箱的制冷功能，但外观有划痕。时任厂长的张瑞敏决定将这些冰箱当众砸毁，并提出“有缺陷的产品就是不合格产品”的观点，在社会上引起极大的震动。

点评：作为一种企业行为，海尔砸冰箱事件不仅改变了海尔员工的质量观念，为企业赢得了美誉，而且引发了中国企业质量竞争的局面，反映出中国企业质量意识的觉醒，对中国企业及全社会质量意识的提高产生了深远的影响。

在现代经济社会中，诚信不仅仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源，在一定程度上甚至比物质资源和人力资源更为重要。通用电气公司在给其股东的一封信中首先讲的就是企业诚信问题，“诚信是我们价值观中最重要的一点。诚信意味着永远遵循法律的精神。但是，诚信也不遥远只是个法律问题，它是我们一切关系的核心。”塑造和坚持企业诚信作为企业文化的核心价值观，对形成支撑企业健康发展的独特文化特征，推动企业从优秀迈向卓越具有巨大的促进作用。

诚信是促进企业内外有效沟通的桥梁。再好的管理、再好的制度，也需要人来执行和运作。因此，企业的诚信建设，在根本上决定于员工个体的诚信、决定于员工的素质，建设一流的队伍是推动企业诚信体系建设的保证。塑造企业诚信作为核心价值观就是高度重视生产工人中的因素，通过精神层面的感召力，使得企业内部真诚相待，从而充分调动广大员工的积极性、主动性、创造性，高度认同和支持企业的经营政策和方针，使企业生产力得到进一步的释放和发展。

不可否认，制售假冒伪劣商品、传播虚假广告、价格欺诈违约毁约等违背诚信道德现象也时有出现，严重扼杀了广大消费者对诚信的渴望，成为当前经济生活和社会现实中一个非常突出的问题。企业诚信缺失造成经营风险增大，损害广大消费者的利益，还会诱发社会的不稳定和不安，危害极大。

企业诚信是整个社会诚信的基础，加强企业诚信建设，提高企业诚信度，对于发展企业生产力，增强企业竞争力，提高企业的经济效益和社会效益，对于保障经济持续健康快速发展，促进社会和谐，具有重大意义，只有大力加强企业诚信建设，才能为企业注入不竭发展动力。



稿件由本报记者 宋建立 采访
本版策划 戚凯慧

真午泉饮品有限公司： 以诚信凝聚力量 以诚信共筑品质

“作为中小型饮品企业，要想在竞争激烈的饮品市场站稳脚跟，力拼一块生存之地，诚信是唯一的制胜法宝。”这是真午泉饮品有限公司董事长沙耀武的肺腑之言，多年来，公司就是秉承这样的经营理念，着眼管理，服务于经营。

真午泉饮品有限公司，成立于2013年，位于吉林省东丰县横道河镇，专注于偏硅酸、锶型弱碱性天然山泉水、果味山泉水饮料的生产与销售。产品富含人体所需的偏硅酸、锶、硒等对身体有益的物质和微量元素。产品采用先进的全自动生产线，严格执行国家行业标准，确保了产品的优良品质。

公司成立至今一直秉承“诚信为本、质量一流”的宗旨服务于社会。产品注入市场以来，始终围绕“个性、品味、文化、生活”的企业文化宗旨，为大众喝上放心水不断进取，如今，真午泉高雅、贵气的人文气质已深深地植根于消费者心中。目前拥有各类经销商百余家，市场覆盖东北、内蒙古、华北、西北、华东、华南等地区。

沙耀武认为，诚信是企业生存、发展之根本，企业无信不兴，社会无信不稳，国家无信不强。诚信也是铸就百年真午泉

的基石。公司的发展，见证了诚信的价值，铸就了公司的地位。

在产品产生环节，积极推广运用新工艺、新技术，节约能源，保护生态。为了确保水源地的生态，公司尽可能地收购了上游的土地、水库、苗圃等物业的管理权，为产品的品质提供了良好的生态保证。公司坚持让利于民、服务社会的宗旨，合理确定产品价格，不见利忘义，不推诿责任，不进行不当竞争，既树立了企业信誉，又保证了客户利益。

培育以诚信为核心价值观的企业文化，既做到对客户诚信，对合作单位诚信，更对全体员工诚信，切实保障客户和员工的合法权益，为员工提供相应的技能培训和职业发展机会，将诚信理念深植职工内心，使其成为全体员工的共同信念和行为规范，在工作过程中，践行诚信。沙耀武坦言：“对于辽源地属的饮品企业，除了企业自身的努力，也渴望得到政府的扶持。出台一些激励、扶持政策，专门扶持那些讲诚信、注品质的企业，动员全社会都能够加入到诚信建设的行列当中，为产业的持续健康发展多提供正能量。”

鸿雁商贸有限公司： 真诚赢信任 诚信赢天下

1997年，陈鸿雁凭借着一股创业的激情，靠外借的1000元钱，办起了五金商店，以零售五金件为主，掀开了创业史的序幕。

小打小闹并不能满足陈鸿雁的事业心，第二年，为了拓展市场，陈鸿雁又借了1.6万买了台二手双排座小解放货车，去乡镇送货。初来乍到想打开局面可没那么容易。人们用怀疑的眼光打量着陈鸿雁，就差没说：“出去别忘了带门！”陈鸿雁每到一乡镇都会挨家挨户地走遍每家店铺，一家不落。有时直接吃了闭门羹，有时还没等他开口，人家就说了：“这东西质量行么？坏了我找谁去？”客气些的会说：“放这儿帮你代卖？”小本生意，陈鸿雁哪有实力给人赔账。一年里，陈鸿雁天天来往于辽源周边的大小乡镇，艰难时一天仅收入17.5元。为打消客户的疑虑，陈鸿雁答应客户每周一定去一趟，货品包退包换。凭着执著和诚信，陈鸿雁渐渐赢得了客户的信赖。

2007年，陈鸿雁迎来了事业的一个重要转折。通过一次吉林省灯饰

推广会，陈鸿雁结识了公牛插座吉林省经销商，便开始做起了公牛插座的总代理。品牌的支撑使陈鸿雁在经营方式上有了很大的提升。尤其是到总部参观后，了解到大企业的经营策略和管理理念，陈鸿雁在企业管理方面得到了很大启发，并开始对自己的事业进行规划。

诚信是德，诚信是则，诚信是金。陈鸿雁靠诚信将一个小五金店做到全市最大的五金批发公司，事业在不断做大，肩上的责任和担当也在不断加码，他把这份责任和担当看得比“政协委员”和“劳动模范”的荣誉更重。2011年至2013年，为全民普及节能环保产品，推广使用节能产品，鸿雁公司连续3年协助政府通过社区向居民发放节能灯。他还鼓励自己的员工去创业，自己可以无偿提供货源，先帮助他们起步。每招来一个新员工，陈鸿雁都是一边带他人行一边鼓励着说：“打工挣几千块钱不能就满足了，干个两三年，等有了经验就自己去开店，你们也成功了，我才算成功。”

以信为砢
诚实守信

征文

为弘扬辽源诚信精神，助力辽源城市发展，打造辽源更加和谐的发展环境，展现辽源百姓“人人讲诚信、事事要诚信”积极向上的精神面貌，《辽源日报》现面向辽源广大市民征集有关诚信的文章，可以讲述身边诚信故事，畅谈诚信与城市发展的重要关系，呼吁更多人重视诚信问题，争做拥有诚实守信优良品质的好市民、好企业、好商家……

征文要求：文章以诚信为主题，内容健康向上，体裁、字数不限。

来稿请发邮箱：
zhuankanbu@163.com
邮箱主题前标注“诚信征文投稿”。