

激荡桑梓情怀 助力家乡发展

编者按:

为深入实施人才强市战略,凝聚和吸引域外辽源籍英才为家乡发展献计出力,1月20日,我市举办了“域外英才家乡行”辽源籍英才返乡考察活动,37位来自全国各地党政机关、知名企业和高等院校的域外英才回到家乡,参观考察了我市重点企业和重点项目。在随后召开的“心系家乡、畅叙亲情、共话发展”主题域外英才座谈会上,部分英才代表作了发言,充分表达了心系家乡、热爱家乡、建设家乡的真挚情怀。同时,围绕助力家乡发展积极建言献策,提出了意见建议。现摘要刊发,以飨读者。

支持和参与家乡发展是件值得骄傲的事情

海军政治部创作室主任 郭立颖



很高兴回到家乡参加会议。不管有多忙,能回来和家乡人坐在一起,共同研究谋划辽源的发展,我认为就是很值得骄傲的事情。

来的发展也会有很好的引领作用。作为辽源人,我在外从事文化工作多年,虽然不经常回来,但对家乡经济文化事业的发展、家乡人民的幸福指数一直非常关注。家乡每前进一步,无论是文化产业还是经济发展上的变化,我都看在眼里。

我是东丰人,当兵出来近40年,不管走到哪里,对东丰农民画都十分关注。东丰农民画的发展在全国影响很大,很多人都因为农民画知道了东丰县。东丰农民画也在各级领导的关怀支持下,在与各地农民画的切磋中,有了很大的提高,拉动了文化产业的发展,对农民致富起到了一定的作用。但东丰农民画走到了今天,还是遇到了一些发展瓶颈,有这方面问题需要我们去进行深入研究。

首先,要找准定位。东丰农民画的定位是什么?是

文化。文化是名片,文化强国是真正的强国。如果不能将文化和文化产业统一起来,只能是死路一条。东丰农民画面临的重大问题就是品牌效应不够大。同样是一幅画,齐白石的就能换一栋楼,当下有些文化精英的能换一台车,而有些画摆地摊没人要,除了质量本身的问题以外,就是缺乏品牌效应。信息时代,品牌就是效应,明星就是效应。所以,要发展壮大东丰农民画,就应该重视品牌建设,把品牌打造出来、推广出去。

其次,要注重创新。坚持古法是对的,但如果一味按照原有的方法走下去,它的未来就很难与市场有效结合。农民画怎么创新?搞农民画多年的同志也未必能答得上来。它的面貌和语言是什么?如果都是一个面貌,和其他省市的农民画没有什

么区别,那它就会是白菜价。农民画的生活基础和工人转一样,在东北有300多年的历史,我们要牢牢坚持这个农民画的基础不动摇,不要刻意追求那些光怪陆离的东西,也不能柔柔阴阴淡淡风,但要创造出能够体现符合自身特点的元素,这样才会使艺术更有生命力。

第三,要紧跟时代。任何事情都需要人来做。现在的东丰农民画家和我小时候那一代的农民画家比较起来,他们除了文化上有些差异,技术水平上提高得并不大。我们讲艺术有面貌和语言,它必须得土到底、土掉渣,包括它的纸张、它的用色,它的取材,完全来自土地。最近我看了一些农民画,它的取材还是农民叼着烟袋,腰里扎着麻绳,这种生活在东北农村哪还能看得到?这些都是非遗的东西

了,我们还在往画上做,显然是假的,假的东西就感染不了别人。任何时代的艺术都要和时代思潮同步,这个同步并非非是表现语言的同步,主要是性情。

第四,要重视推广。无论你的艺术水平多么高,无论你的艺术数量、产值多么大,如果不能与市场相结合,也必定没有生命。李克强同志强调艺术文化要和市场对接。所以,我建议宣传最好是横向的,和其他艺术家通过联合展演巡展等形式,共同发展,产业调整升级进步的幅度也非常快。刚才徐副团市长推介的几个项目非常清晰,看出市委、市政府引领发展,渴望发展的信心和决心非常大。作为在辽源成长起来的一员,感谢各位领导把家乡领导建设得这么美好。



非常荣幸,也非常感动能够参加今天的返乡考察活动。市委书记和常委组织部到辽源一个多月就组织开展这个活动,可见市领导对辽源发展的急切心情。辽源是资源枯竭型城市,经过多年的转型、建设和发展,发展得非常好,产业结构调整升级进步的幅度也非常快。刚才徐副团市长推介的几个项目非常清晰,看出市委、市政府引领发展,渴望发展的信心和决心非常大。作为在辽源成长起来的一员,感谢各位领导把家乡领导建设得这么美好。

为家乡做事是我们的荣耀

北京物资学院院长、党委副书记 王文举

北京的家乡人经常聚在一起,研究探讨如何将北京和家乡进行有效对接,大家都有很好的想法,为家乡发展建设做事出力的信心和决心也都很大。

今天我想说说我能家乡做事。我上学的几个学校都在吉林省,先后在吉林师大、东北师大和吉林大学就读,后来到大连理工大学做博士后,出站之后到首都经济贸易大学工作。首都经济贸易大学是财经类高校,在经营管理方面都比较强。两年前我到了北京物资学院任院长,这个学校在物流、电子商务和流通经济方面居于全国前列,虽不是“985”“211”高校,但是应用性很强,很有特色。今天看到了辽源在物流方面的一些情况,上午去东北林业园仔仔细观察了物流和电商,从我们业界和学界来看,感到还是有很大提升空间。我昨天到东丰县和几个朋友谈到物流最后最后一公里的问题,希望能够和家乡一道加大物流行业的发展力度,在电子商务方面打造一个更好的平台,林业、鹿茸、农民画都能依靠这个平台推介出去。

上午到职教园区参观,感

愿为家乡发展作贡献

河南中博集团有限公司董事长、河南安阳东北商会会长 杨立国



安阳市东北商会在安阳是注册资金的商会,是政府允许挂牌的正规商会,大概吸纳了300多位东北及内蒙古的企业家。商会成立有两年多时间,本着“不送血、去造血”的原则,在安阳精准扶贫方面小有名气。例如在一个贫困村建了一个东北物流产业园,拉动这个村的经济带来了很大提升。

我是土生土长的辽源人,离开辽源已经20多年

了。在2017年,辽源市政协和市工商联组织政协委员和有关企业家到安阳市考察学习,通过商会的平台和安阳市政协做了个友好的沟通和交流,辽源市工商联和安阳市工商联建立了友好城市工商联关系。市里组织开展这次域外英才返乡考察活动,让我深深感受到家乡领导对我们这些在外打拼企业家的亲情、热情和友情。这么多年来,我们也想回到家乡,为家乡作

点贡献。听说辽源要建个机场,我们现在在河南建了三个通用航空的民用机场,都是由我们公司投资建设的。一个是漯河莲花通用机场,手续已经完成,过完春节就可以开工。另外一个一个是永城机场,已经建成一个,航站楼已经建完。还有一个是长垣机场,相关审批手续正在运作当中。围绕机场建设还将开发配套产业,力争在河南打造一个航空产业链。

我对航空这块非常热爱的原因,主要是安阳市每年都举办国际航空运动节,它是爱好航空的人通过共同努力,把航空产业链做起来之后的结果。我对辽源的航空机场建设情有独钟,很想回家乡投资兴业。航空产业不仅是建机场,还能配套打造航空主题公园、航空小镇及企业培训、技能培训、驾驶员培训等航空相关产业,希望能得到辽源市委、市政府的大力支持。

家乡有召,吾必回

空军工程大学基础部电子教研室教授 白鹏



我出生在辽源的黄土坑(老地名)附近,我家原来住在四合院,隔着半截河,河对面是红旗胶厂。在原来的中心公社(现为云顶镇)随父母下过三年乡,曾在革命路小学、七中和五中读书,这就是我在辽源生活18年的轨迹,也是我对辽源的完整记忆。昨天晚上,我到丘下附近散步,居然迷路了。这些年,辽源的变化日新月异,矮旧平房不见了,基础设施建设力

度很大。我一直关注家乡,也能够感受到家乡领导和家乡人民一直都在努力,要把辽源建设得更加美好。我是一名空军院校的教员,我一直觉得,应该为家乡实实在在地干点事儿,因为我们这些在外辽源人的根都在这里。

上午参观了东北林业园,有些想法有感而发。我是一名从军35年的职业军人,军队的袜子需求量非常大。首先,从量上看,部队现在的编制人数大概有几百万,每人每年大概要发4-8双袜子,再加上损耗,数量更多。部队的袜子是有科技要求的,比如说汽车驾驶员,他们的袜子就要紧紧把小腿裹住,防止静脉曲张;再比如军队的医护人员穿的袜子,也都有相应的要求。东北林业园可以尝试开发一些有技术含量的功能型袜子,要想办法积极与军方采购的对接。我们其实已经具备这样的实力,这就是我上

午参观完林业园的感触。西安有一个全国最好的纺织高校,现在改名叫西安工程大学,我可以帮忙对接一下,在这方面可以搞搞研发工作。

我当了一辈子的教员,用陕西话说就是一匠人。教书先生。华为的任正非前两天说了一句话:“国防的根本就是教育。”我把这句话稍微改一下:我们家乡的发展其实也在教育。到现在辽源还没有一所正规的大学,职教园区的发展方向应该参照西安的做法,把师专、幼师合并,就变成了一个学院,对辽源的发展会有很大帮助。也可以通过这种整合,争取一部分国家资金的支持。

国家现在提倡军民融合。我作为一个军人,为家乡做事是责无旁贷的,在培养人才方面和科研项目方面都可以帮助家乡寻求合作。我也想用一句话结束今天的发言:“家乡有事,吾必回”。家乡有什么事,对我来说都是最大的事。

家乡职业教育发展潜力巨大

深圳宝安兴华学校、龙岗安康学校董事长 刘永全



我离开家乡到深圳已经20年了,在深圳成立了三所学校,一个幼儿园,在校学生有6000多人。多年来,虽然我在他乡,但始终没有忘记家乡,总是想着怎么能为家乡做事。我选择做教育,就是想通

过自己的努力,解决深圳外来务工人员子女的就学问题。在深圳,中小学阶段的义务教育是一位难求的。虽然我们只是民办学校,但是跟公立学校的学位比基本一样,学位也比较紧张,但我们也在积极地为解决学生上学难问题做着努力。

今天大家从祖国四面八方回到辽源,体现了市委、市政府对我们这些长期在外拼搏的辽源人的关心。实实在在地说,能参加这样一个座谈会,我非常感动。上午参观了5家企业,我最感兴趣的是规模宏大的职教园区,其理念和设计都很超前,如果我能给家乡做事,就要从这方面入手。因为深圳在职业教育方面发展得非常好,加上深圳的企业比较多,用工的需求量也

如果家乡有需要,我们会义不容辞地回报家乡

大连铭良食品有限公司董事长、大连辽源商会会长 李雨声



易、餐饮、金融、广告媒介等许多行业,会员单位年产值将近20个亿。这次回来参观了鹭鸶湖有机食品、厚德食品等很多企业,家乡的发展对我触动很大。我们公司主要是生产高端香肠和肉类制品,目前入驻了沃尔玛、家乐福、大润发等大型连锁超市,还有北京华联、北京物美等全国400多家大型连锁超市。如果家乡企业有需求,我愿意把我的资源和销售渠道贡献出来,分享给家乡的同业企业。

基于目前肉食品加工行业的发展需求,2014年,我们

投资创建了“椒货”“酱辛派”和“喜润汇”等食品品牌。目前有300多家自己的专卖店,与我们合作的商店有1000多家。这两个企业年产值在两亿元左右,利润率也比较高。原因在于我们比较注重品牌建设、新品研发和产品质量差异化竞争的调整。同时,注重提升产品品质及附加值,定位在高端香肠和肉类制品。比如,把深海金枪鱼做成了香肠,可以卖到100元一斤,专门为很多高端餐饮店、五星级酒店提供定制服务;再比如,开发了飞鱼卵香肠,把鱼籽和猪

腿肉有效结合在一起,卖到60元一斤。因此,我们公司产品个别类别利润能达到20%,这都是增加产品附加值所带来的效益。

今天上午去参观了东北林业园,了解到净利率还很低。为此我建议对林业发展进行深度产业布局和规范,把袜子品类进行细分,聚力打造一些林业的品牌,纵向垂直把一到两个细分品类在全国做到最大,用品牌来带动整个产业链,把袜子的附加值提高,利润率增加。还需要注重技术开发,根据市场需求提高林业

产品的功能性,比如军工类产品,一定要加入高科技,这样才能把辽源林业的利润率提升上来。

今天参观了很多企业,切实感受到了家乡的发展变化。我代表在大连的辽源儿女们表个态:如果家乡有需要,我们会义不容辞地回报家乡。我也会把辽源的好项目、好产品带回大连,除了大连辽源商会,还会向异地的商会企业进行宣传推介,争取为家乡企业多做一些对接。我们也会把宣传家乡、回报家乡作为今后商会工作的重中之重。

要开发和利用好辽源域外人才这个宝藏

广西社科联常委、广西国际共运史学会会长、广西民族大学教授 刘国彬



办域外英才返乡考察活动之后,我非常高兴。借此机会,和大家谈谈我的一些想法。

针对辽源的发展建设问题,一定要搞好智库建设。我在广西也担任过几个智库的专家组成员,我认为辽源发展既要考虑现实发展,又要考虑长远的发展,保证政策的连续性和目标的一致性。在新时代,更需要加强智库建设,保证决策的科学性。

辽源的域外人才非常多,这是一个大宝藏,要从多角度开发和利用。

首先,要开发好域外企业家这个宝藏。今天的座谈会就开发了一个平台、一种形式,还要建立其他的平台,为

开辟辽源籍域外英才回乡投资、创业和建言献策提供方便条件。

其次,要营造好投资家乡企业的环境。在南方和别的地方交流的时候大家都说,现在回到东北投资恰逢其时,东北振兴现在正处在加快发展的大趋势之中。但回东北投资还

有许多实际困难,比如气候问题,冬天很长,在这种情况下能够回来投资,是对咱们家乡的一种深厚感情。因此,要为域外英才回乡投资提供优质的环境和氛围,绝不能让回来投资的人高兴而来,寒心而走,这是一件能够惠及长远的大事,应当倾力抓好。

的企业。把该给的政策给足、该保护的保护好,使投资家乡的企业能够安心、放心,一心一意进行经营。

最后,要宣传好投资家乡的企业。尤其是在宣传上一定要能立出标杆,加大宣传辽源域外英才在家乡的投资力度,宣传那些践行者、示范者,点燃更多域外英才回乡投资的热情。

每一位域外英才都是一个活广告,这个活广告就是每个域外英才都要积极地、真正地去宣传家乡。

我外出讲学的机会比较多,不论走到哪,我首先都会介绍我是吉林省辽源市人。同时我把家乡的一些内容穿

插在我的讲课之中。比如,前几天上课的时候,我就播发了一个魁星楼的视频,引起了学生、老师包括校领导的很大兴趣,大家都问这是哪儿?我就很骄傲地告诉他们这是我的家乡——辽源。宣传辽源、推介辽源,这是每一名域外英才义不容辞的责任。

我在广西工作多年,可以说,广西是我第二故乡。我既爱辽源,又爱广西。我要力争成为辽源和广西文化交流的使者,推进两地的文化交流。有句话说,桂林山水甲天下,广西处处皆桂林。衷心欢迎在座的域外英才,各位领导有时间到广西去看一看,我在广西等着你们!